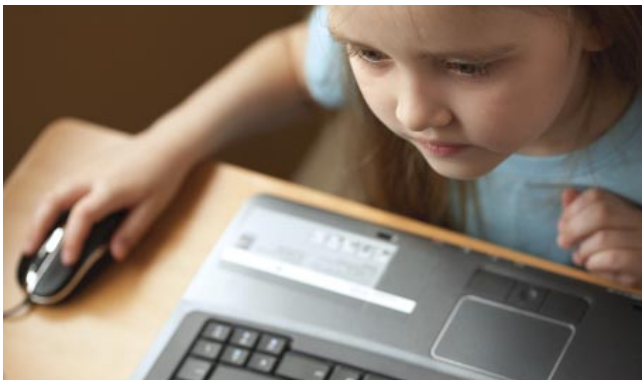


Update

Veilig krabbelen

Op initiatief van de Europese Commissie hebben zeventien Europese internetbedrijven een akkoord getekend om sociaal netwerken veiliger te maken voor jongeren onder de 18 jaar.

Tot de ondertekenaars behoren Google/YouTube, Facebook, Hyves en de Europese vestigingen van Microsoft en Yahoo. Om jongeren beter te beschermen beloven de internetbedrijven een misbruikknop op hun sites te zetten. Daarmee kunnen gebruikers eenvoudig melding maken van ongepaste contacten of ongepast gedrag van andere gebruikers.



Daarnaast zorgen de bedrijven ervoor dat de volledige profielen en contactlijsten van gebruikers onder de achttien jaar automatisch als vertrouwelijk worden opgeslagen. Dat maakt het lastiger voor mensen met slechte bedoelingen om toegang te krijgen tot die gegevens. Ook wordt het lastiger voor jonge kinderen om zich aan te melden voor sociale netwerken die zich richten op bezoekers van dertien jaar en ouder. De netwerkbedrijven zullen de Europese Commissie inlichten over hun veiligheidsbeleid. Ze moeten ook aangeven hoe ze de maatregelen tegen april van dit jaar in de praktijk denken te brengen. De overeenkomst heeft tot doel tieners te leren omgaan met potentiële risico's die ze online lopen, zoals pestgedrag



Whisdom of small crowds

De makers van de Encyclopaedia Britannica overwegen gebruikers de gelegenheid te geven om bijdragen te leveren aan de encyclopedie. De Britannica-redactie hanteert wel een strenge controle. Iedere bijdrage zal worden beoordeeld door deskundigen. Informatie wordt alleen toegevoegd als deze door de experts is goedgekeurd. Jorge Cauz, president van Encyclopaedia Britannica, stelt in zijn blog dat het vergaren en presenteren van kennis een groepsactiviteit is, maar geen democratisch proces.

of het prijsgeven van persoonlijke informatie. Sociale netwerken genieten een sterk groeiende populariteit: 41,7 miljoen Europeanen gebruiken ze om met elkaar te communiceren op het internet. Naar verwachting is dat aantal in 2012 gegroeid tot 107,4 miljoen. Volgens een Europees onderzoek uit 2008 is 54 procent van de Europese ouders bezorgd dat hun kind online kan worden gepest.

De nieuwste onderzoeksrapporten direct paraat.

FEITENenCIJFERS.NL
Direct toegang tot onderzoek 

Bezoek www.feitenencijfers.nl voor een gratis proefabonnement

Autonomy neemt Interwoven over

Autonomy, leverancier van infrastructuursoftware voor ondernemingen, heeft een overeenkomst gesloten voor de overname van Interwoven, leverancier van content management software. Met de overname is een bedrag van 775 miljoen dollar gemoeid. De combinatie van de twee organisaties zorgt er onder andere voor dat ruim 2.000 klanten van Interwoven, waaronder advocatenkantoren en overheidsinstanties, wereldwijd op een geheel nieuwe manier informatie kunnen terugvinden, analyseren en beheren. De producten van Interwoven verbeteren de menselijke interactie met informatie, terwijl de technologie van Autonomy hieraan een betekenis geeft.

De nieuw ontstane organisatie heeft meer dan 2.000 werknemers wereldwijd en ruim 20.000 klanten, waaronder meer dan 1.200 advocatenkantoren. Daarmee wordt de organisatie meteen de grootste specialist op het gebied van legal information management.

Beperkingen voor kenniswerkers

Forrester Consulting heeft in opdracht van Adobe een Europees onderzoek uitgevoerd dat inzicht geeft in de aard, de methoden en de beperkingen van samenwerking tussen Europese kenniswerkers. De resultaten tonen aan dat de huidige instrumenten niet voldoen aan de wensen van kenniswerkers om efficiënt, betrouwbaar en veilig samen te werken bij het creëren van belangrijke materialen. Als onderdeel van het onderzoek heeft Forrester 5.000 online interviews afgenomen onder gekwalificeerde respondenten uit Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk. Uit het onderzoek blijkt dat maar liefst 99 procent van de respondenten met anderen samenwerkt en 81 procent van de kenniswerkers samenwerkt met twee of

meer personen uit andere tijdszones en geografische regio's. Kenniswerkers blijken zich ook bewust te zijn van de beperkingen van hun samenwerkingsmethoden. Zo'n 65 procent van de respondenten wil informatie sneller verzamelen, 49 procent wil bij informatieverzameling de hoeveelheid papier reduceren en 44 procent van de respondenten geeft aan behoefte te hebben aan aantrekkelijkere methoden om samen te werken. Uit het onderzoek blijkt tevens dat: 'kenniswerkers vaak de voorkeur geven aan vertrouwde hulpmiddelen voor teamsamenwerking zoals e-mail en bijlagen. Toch onderkennen zij dat er verbetering mogelijk is en er betere alternatieven beschikbaar zijn. Ondernemingen moeten daarom niet alleen betere instrumenten bieden

Waarom IK?



In november 2002 vroeg Henk Verbooy, toenmalig hoofdredacteur van *Intellectueel Kapitaal*, zich op deze plaats af: waarom IK?

Het was zijn eerste editorial in het 'tijdschrift over intellectueel kapitaal' (het was ook het eerste nummer). Ik citeer: "De economie is in mineur, beurskoersen stemmen nog maar zelden vrolijk, de banen zijn steeds moeilijker te vinden. Voor bedrijfsleven en overheid zijn het barre tijden."

In 2002 was het een uitdaging om te komen tot human productivity improvement. IK had als doel om te informeren over kennismangement, e-learning en content management. Het was de instrumentele benadering, zoals die op dat moment bijvoorbeeld ook nog van toepassing was op de personele functie binnen het bedrijf. Personeelszaken moest gaan over het management van resources, niet over beheer van dossiers en administratie van salarissen. Inmiddels zoekt HRM nog steeds naar aansluiting met de business en is veel van dat management vaak al geoutsourced.

Nu, ruim zes jaar later, is de crisis terug van weggeweest. Sommigen voorspellen dat crisis het verkeerde woord is en dat crisisverschijnselen in plaats van tijdelijk een continu karakter krijgen. Na 2002 is het internet op stoom gekomen, is de globalisering doorgezet, is China voorzichtig open gebroken. Verandering is overal en altijd en het vermogen tot aanpassing is cruciaal. Die thema's, hoe kan het ook anders in het Darwin-jaar, vormen ook de leidraad voor IK. In ieder geval voor dit jaar, want daarna ziet alles er weer anders uit.

Erik Bouwer – erikbouwer@essentials-media.nl

voor samenwerking, maar ook de medewerkers ondersteunen in het transformeren naar nieuwe manieren van werken.'

Het onderzoeksrapport adviseert IT-afdelingen te kiezen voor een 'Ontwerp voor Mensen'-benadering door de manier waarop Europese kenniswerkers willen samenwerken te ondersteunen en dit aan te laten sluiten bij hun huidige e-mailgebaseerde workflow. Hiermee kan een brug worden geslagen

tussen de gestructureerde bedrijfsprocessen en de dagelijkse samenwerkingsvormen. Een van de uitkomsten is dat technologie teamsamenwerking mogelijk maakt, maar het ook gecompliceerder maakt. Ook blijkt uit het onderzoek dat de manier waarop kenniswerkers samenwerken vaak niet aansluit bij het beveiligingsbeleid van de onderneming. Forrester concludeert dat IT-afdelingen daarom kenniswerkers beter moeten informe-

ren over de beveiligingsrisico's. Zij moeten bovendien technologie inzetten om gevoelige informatie zo goed mogelijk te beschermen en

beveiligingsrisico's te minimaliseren door technologie, processen en mensen op elkaar af te stemmen. De analisten adviseren IT-afdelingen

die zich willen richten op de samenwerking van kenniswerkers bovendien om gebruik te maken van de beste methode om gevoelige infor-

matie te beschermen, namelijk beveiliging op documentniveau.

Het volledige onderzoeksrapport is op te vragen via adobebenelux@lewispr.com.

Verkeerd beeld van privacy

Burgers accepteren dat hun persoonsgegevens worden bewaard en gebruikt, maar niet omdat ze zoveel vertrouwen hebben in de zorgvuldigheid van de gebruikers ervan. Uit onderzoek in opdracht van het College Bescherming Persoonsgegevens (CBP) blijkt dat mensen hun kop in het zand steken omdat ze denken dat het onvermijdelijk is dat hun

gegevens worden verwerkt. Het onderzoek is uitgevoerd door Regioplan ter ere van de jaarlijkse Europese dag voor de dataprotectie. Burgers die aan de enquête meededen, zeiden veelal van tevoren dat ze niets te verbergen hadden, maar schrokken toen ze hoorden wat er allemaal met hun namen, adressen, telefoonnummers, kentekens en andere gege-

vens wordt gedaan.

Als er zorgvuldig wordt omgegaan met hun persoonlijke informatie, vinden Nederlanders het gebruik door instanties acceptabel, vooral als ze er goed over worden geïnformeerd. Ook is belangrijk dat mensen zelf schade kunnen voorkomen of herstellen. Dit verlangt van overheid en bedrijven dat ze helderheid verschaffen over welke informatie ze gebruiken en waarom ze dat doen,

zegt voorzitter Jacob Kohnstamm van het CBP.

Burgers staan nu meer dan een paar jaar geleden stil bij de mate waarin hun privé-informatie beschermd is. Ze passen hun gedrag echter niet aan, concludeert Regioplan, omdat dat te veel inspanning vergt. Vaak is het immers verplicht gegevens te verstrekken. Ook betekent het een forse aanpassing in levensstijl als iemand zich wil onttrekken aan het geven van persoonlijke informatie. Het zou bijvoorbeeld kunnen betekenen dat zo iemand het zonder mobiele telefoon of internet(diensten) zou moeten doen.

Bovendien, zegt CBP-voorzitter Kohnstamm, zit een 'maatschappelijke kluisenaar' toch nog in circa 250 bestanden. Iemand die maatschappelijk wel actief is, komt met zijn gegevens in gemiddeld enkele duizenden bestanden voor.

Door bij nieuwe wetten en regels genoeg beveiliging en bescherming in te bouwen, kan de overheid het vertrouwen van de burger winnen, blijkt uit het onderzoek. Bedrijven kunnen zich onderscheiden door een helder privacybeleid en klachtenprocedures die gemakkelijk toegankelijk zijn. Kohnstamm: "vertrouwen komt te voet en gaat te paard".

