

Met ingang van maart 2009 gaat Essentials van start met **Digitale Bibliotheek**, een nieuw vakblad gericht op bibliotheekprofessionals in Nederland en Vlaanderen.

Essentials start met vakblad Digitale Bibliotheek

Digitale Bibliotheek is bestemd voor professionals werkzaam in openbare bibliotheken, bedrijfs- en instellingsbibliotheken, medische, juridische en museumbibliotheken en bibliotheken in voortgezet en hoger onderwijs. In Digitale Bibliotheek is aandacht voor zaken als de inzet van web 2.0 en gaming binnen de (digitale) bibliotheek; de inzet van open access; auteursrecht; digitale leer- en werkplatformen; opbouw en beheer van digitale collecties en technieken en methoden binnen de (digitale) bibliotheek.

In het blad zijn ook artikelen te vinden afkomstig uit de internationale vakpers. Het eerste nummer verschijnt medio maart 2009. Voor dit jaar staan zeven nummers gepland in combinatie met een internationaal georiënteerd bibliotheekportal dat eind februari online zal zijn. Het blad verschijnt zowel in een gedrukte als digitale vorm.

In Digitale Bibliotheek nr. 1

In het eerste nummer van het nieuwe vakblad Digitale Bibliotheek gaat hoofdredacteur Karolien Selhorst onder meer op zoek naar het geheim achter het succes van Europeana, het Europese portal dat toegang geeft tot ruim twee miljoen gedigitaliseerde culturele objecten.

Johan Oomen, hoofd R&D bij het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, zal het hebben over 'Video Active: Europese televisiegeschiedenis online', een baanbrekend initiatief dat wordt ondersteund door het eContentPlus programma van de Europese Commissie.

In een interview met Lourense Das (Meles Meles) wordt nagegaan wat FacTotem 2.0 – dat onlangs bekroond werd met de NOT Innovatieprijs 2009 – betekent voor de hedendaagse schoolbibliotheek.

In elk nummer van Digitale Bibliotheek komt ook een aantal vaste bijdragen terug. Eén daarvan is een column van Edwin Mijnsbergen (ZB Digitaal), die de grenzen aftast van online privacy. Michael Stephens (Tame The Web) en Jan Klerk (Jan Tweepuntnul) zullen in de vorm van een 'open dialoog' ingaan op diverse aspecten van bibliotheekmanagement. Dat en nog veel meer zoals recensies, trends en ontwikkelingen inzake de digitale bibliotheek kunt u verwachten in het eerste nummer van Digitale Bibliotheek.

Redactie en redactieraad

Karolien Selhorst tekent voor de hoofdredactie van het vakblad. Zij is werkzaam als beleidsmedewerker Digitale Bi-



Karolien Selhorst

bliotheek binnen de OB Vlis-singen en verzorgt daarnaast in samenwerking met Essentials verschillende workshops en masterclasses. Ze publiceert veelvuldig in verschillende vakbladen op het gebied van kennismangement en bibliotheken. Digitale Bibliotheek wordt daarmee het eerste Nederlandse vakblad dat exclusief gaat over de digitale bibliotheek. Met deze

fondsuitbreiding en het uitgeven van boeken en het organiseren van congressen focust Essentials zich nog sterker op content over de kennissamenleving en -economie.

Met de **redactieadviesraad** wordt duidelijk dat het vakblad Digitale Bibliotheek graag over de grens kijkt. De redactieraad bestaat uit Edwin Mijnsbergen (Informatiespecialist Zeeuwse Bibliotheek), Gerard Bierens (Library developer Fontys Hogescholen en trainer/blogger), Jan Klerk (Manager Backoffice Stadsbibliotheek Haarlem), Laurent Meese (Bibliothecaris Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen), Jan Braeckman (directeur Bibnet), Peter van Eyck (manager Bibliotheek.nl a.i. Vereniging Openbare Bibliotheken), Harriet de Man (Productmanager Document & Data Services TU Delft Library), Jan Van Hee (eigenaar Maarifa), Lourense Das (Meles Meles), en Margot Blikman (Senior Deskresearch manager JRB). **IK**

Bent u al lid van de Essentials Community?

Wie een abonnement heeft op de gedrukte uitgave van Intellectueel Kapitaal (€ 69), de gedrukte uitgave van Digitale Bibliotheek (€ 89), en/of de digitale uitgave van Digitale Bibliotheek (€ 49) is automatisch lid van de Essentials Community. De leden van deze community krijgen 20% korting op de prijs van Essentials-congressen, -masterclasses en -workshops. Bovenop eventuele andere kortingen! Zo is het abonnement snel terugverdiend. Dus bent u al lid van de Essentials Community? Zo niet, kijk op www.essentials-media.nl voor een abonnement op IK of DB (prijzen zijn excl. 6% btw).

IK?



Ik lees IK. En u?

Kennis, innovatie, life long learning... IK besteedt er aandacht aan d.m.v. artikelen over de achtergronden, nieuwe inzichten, voorbeelden uit de praktijk, literatuursignaleringen.

Verplichte kost voor informatieprofessionals.

Een jaarabonnement kost € 69 (excl. btw).

Abonnees krijgen - bovenop eventuele andere kortingen - 20% korting op de prijs van alle door Essentials georganiseerde congressen, masterclasses en workshops.

www.ikmagazine.nl