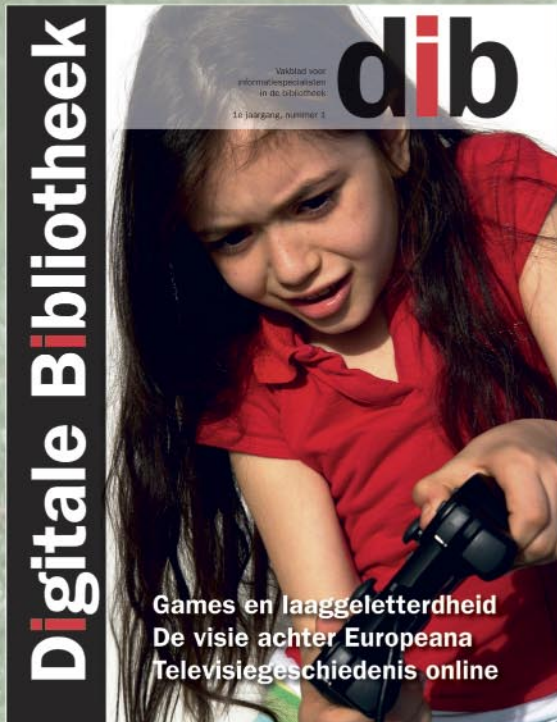


Digitale Bibliotheek

Vakblad voor
informatiespecialisten
in de bibliotheek

dib



Wat?

Digitale Bibliotheek is het nieuwe vakblad voor bibliotheek- en informatieprofessionals. Internationaal georiënteerd in combinatie met de website www.digbib.nl waar meer informatie, een blogroll, een forum en een actueel nieuws-overzicht te vinden is. Abonnees kunnen hier de digitale versie raadplegen, belangstellenden kunnen er enkele onderdelen van het blad inzien.

Over?

- de inzet van web 2.0 en gaming binnen de (digitale) bibliotheek
- de inzet van open access
- auteursrecht
- digitale leer- en werkplatformen
- opbouw en beheer van digitale collecties
- technieken en methoden binnen de (digitale) bibliotheek

Wanneer?

Het eerste nummer is op 12 maart verschenen. Op 13 maart is de website www.digbib.nl online gegaan. Dit jaar staan zeven nummers gepland. Nummer 2 verschijnt half april.

Wat kost het?

Een digitaal abonnement kost 49 euro per jaar, voor 89 euro ontvangt u ook de gedrukte uitgave van *Digitale Bibliotheek*. Abonnees krijgen tevens 20 procent korting op de prijs van Essentials-congressen, -masterclasses en -workshops, bovenop eventuele andere kortingen. Ga voor een abonnement naar www.digbib.nl of mail naar info@essentials-media.nl.



In dit nummer

8 Mengsmering 2.0

Organisaties bevinden zich in een overgangsfase. Het fundament bestaat veelal uit 20ste-eeuwse principes (waarvan sommige zelfs afkomstig uit de eeuw daarvoor), maar we leven in de 21ste eeuw. Een grote groep nieuwe medewerkers staat klaar om de bedrijven en instellingen in te stromen. Zij hebben bijzondere wensen en verwachtingen over kennis delen, beschikbaarheid van informatie, creativiteit en vrijheid. Een gesprek met Roland Hameeteman van e-office.

12 McKinsey is kennismanagement

“Wanneer je nieuw bij McKinsey binnenkomt, word je vanaf de eerste dag bekend gemaakt met het denken over kennis en het delen van kennis”, zegt Evert Jagerman, R&I-manager bij McKinsey. Dit artikel is een voorpublicatie uit het boek van Daphne Depassé en Erwin la Roi dat binnenkort verschijnt.

18 Leren = Werken

Tjip de Jong en Simon van der Veer sluiten hun artikelenserie over een longitudinaal onderzoek over de relatie tussen kennisproductiviteit en sociale netwerken bij vijf middelgrote organisaties af. Koppel werken en leren niet los van elkaar, maar integreer beide elementen. De succesfactoren voor het vergroten van het rendement van netwerken op een rij.

28 Digitaliseren op aanvraag

Het Stadsarchief Amsterdam beheert meer dan 40 kilometer aan archieven. Het digitaliseren zou meer dan 500 jaar in beslag nemen. Als antwoord op dit onmogelijke vertrekpunt bedacht het stadsarchief een slim verdienmodel. “We zijn andersom gaan denken: niet vanuit het aanbod, maar vanuit de vraag”, aldus Ellen Fleurbaay van het stadsarchief.

34 Open Science

Wetenschappelijke kennisproductie bestaat uit meer dan experimenten en onderzoek alleen. Ook het communiceren tussen wetenschappers onderling draagt hier aan bij. Publiceren in combinatie met peer reviews was lange tijd gangbaar. Alternatieven zijn echter sterk in opkomst, gesteund door web2.0-toepassingen.

39 After Action Reviews: leren door en voor teams

Een AAR is een korte oefening (slechts 10 tot 15 minuten) om een groep of team te helpen bij het zelfstandig evalueren van een bepaalde actie of activiteit met als doel daaruit te leren. Karolien Selhorst sprak met de Britse deskundige Chris Collison over de praktische toepassingen.

Rubrieken

4 Update

P&O'ers omarmen online professioneel netwerk – Nieuw vakblad voor bibliotheek- en informatie-professionals – ISM eCompany neemt InBrain over – Bas Savenije directeur Koninklijke Bibliotheek

11 Geurmaker

Sociaal kapitaal

24 Feiten & Cijfers

Uitwisseling van giften – Het andere tjielp tjielp – Adverteerders amper in social media

42 Legal Matters

Kwantiteit en kwaliteit

43 Colofon