

Update

P&O'ers omarmen online professioneel netwerk

Het exclusieve netwerk voor HR-professionals HRbase, dat acht maanden geleden begon als experiment, heeft de mijlpaal van vijfduizend leden overschreden. Het betekent dat intussen een op de tien HR-professionals het snelgroeende netwerk heeft gevonden.

VNU Media heeft HRbase in juli 2008 gelanceerd. Het moest geen generiek netwerk zijn, zoals Hyves of LinkedIn, maar juist exclusief met een duidelijk gedefinieerde doelgroep: de HR-professional. Wat begon als een experiment, bleek al snel te voorzien in een grote behoefte van de bewuste doelgroep. De HR-professionals hebben nu een ingerichte plek waar ze actief kennis delen, blogs schrijven, vragen stellen en contacten leggen. Dankzij de duidelijk afgebakende doelgroep is bijna alle informatie relevant voor alle leden. Een algemeen netwerk zoals LinkedIn kan niet in deze behoefte voorzien.

In dit alles speelt VNU Media alleen een begeleidende rol. HRbase is grotendeels user generated. De leden hebben al zeshonderd blogs posts en ruim driehonderd vragen geplaatst. Daarop is al meer dan 2600 keer gereageerd. VNU Media probeert de komende tijd dit succes uit te bouwen naar andere doelgroepen. Met de site overheidsircuit is het eerstvolgende professionele netwerk gelanceerd en komend jaar zal nog een aantal volgen. Hrbase.nl is het eerste Nederlandse professionele online netwerk voor HR-professionals. Op de site zijn diverse tools om discussie en kennisdeling te stimuleren door middel van tekst, video en foto. Sinds de lancering zeven maanden geleden heeft het netwerk al meer dan vijfduizend actieve leden, allen werkzaam in of gerelateerd aan de human resource.

Nieuw vakblad voor bibliotheek- en informatieprofessionals

Tijdens een feestelijke presentatie in DOK Delft is op 12 maart het nieuwe vakblad voor bibliotheek- en informatieprofessionals *Digitale Bibliotheek* gelanceerd. Een dag later ging het digitale equivalent de lucht in: www.digbib.nl. Blad en website – de laatste met onder meer een blogrol en een forum – zijn een uitgave van Essentials en vormen een platform voor uitwisselingen van inzichten en opinies op het gebied van de (digitale) bibliotheek.



“Meer dan ooit is er behoefte aan een magazine dat inspirerende en creatieve ideeën en mensen verenigt zonder daarbij rekening te

houden met geografische grenzen of type organisatie – zo werkt *Digitale Bibliotheek* samen met enkele buitenlandse columnisten en schrijvers”, aldus hoofdredacteur Karolien Selhorst. “De informatie- en bibliotheeksector is immers nog teveel een sector waar het ‘not invented here- syndroom’ welig tiert. Dat is een gemiste kans, want échte vernieuwing in functie van de klant kan pas ontstaan als creatieve ideeën vruchtbare grond raken.

Ten slotte wil *Digitale Bibliotheek* een ontmoetingsplaats zijn, een platform waar informatieprofessionals kennis kunnen delen met elkaar en waar er ruimte is voor dialoog.” *Digitale Bibliotheek* verschijnt zeven keer in 2009. Een fotoverslag van de lancering is vindbaar op de website, net als een preview van het eerste nummer en informatie over abonneren.

(advertentie)

Het beste van HBO en wetenschap.



Scriptiewinkel.nl



ISM eCompany neemt InBrain over

ISM eCompany, de Rotterdamse leverancier van toonaangevende e-Business-oplossingen, heeft het Utrechtse bureau InBrain, specialist op het gebied van leren in de healthcare, overgenomen. Onder de noemer ISM InBrain levert deze nieuwe combinatie de medische- en farmaceutische industrie een totaalaanbod op voor alle vormen van leren: klassikaal onderwijs, e-learning en blended learning. ISM eCompany levert al vele jaren e-learning-oplossingen aan de Nederlandse markt, waarbij de focus op het traditionele bedrijfsleven ligt. Met de overname van InBrain wordt ervaring in de medische- en farmaceutische wereld binnengehaald.

ISM eCompany heeft een expertise in de technologie achter educatieve online oplossingen, terwijl InBrain uitgebreide kennis en ervaring in de gezondheidszorg combineert met een specialisatie in (3D)-visualisatie.

Wake-up call



Organisaties worden gevormd door groepen mensen met een gemeenschappelijk doel. Toch lopen de individuen binnen veel van die organisaties voorop met hun persoonlijke doelstellingen, zeker als het gaat om de deelname aan online sociale netwerken. Bloggen mag, maar liever vanuit de organisatie en zeker niet namens de organisatie. Profielen aanmaken op tientallen netwerksites is prima, maar bedrijven weten nog niet precies hoe ze Facebook of LinkedIn naar hun hand kunnen zetten. En mogen online sociale netwerken worden bezocht onder werktijd?

Deze vragen roepen herinneringen op aan de discussies uit de begintijd van het web: moeten we onze medewerkers op hun werkplek wel toegang bieden tot internet, of riskeren we daarmee dat ze de hele dag vakanties boeken, op zoek gaan naar een tweedehands auto of porno plaatjes bekijken?

Dat online sociale netwerken groeien als kool, behoeft geen uitleg. Organisaties kunnen er dus niet omheen en daarom is het zaak (opnieuw) te zoeken naar het gemeenschappelijke doel. Door die toename in het gebruik, in combinatie met de recessie (reorganisaties, ontslagen), is te verwachten dat het komend jaar werknemers meer investeren in sociale netwerken dan hun werkgevers. Dat vooruitzicht zou werkgevers moeten wakker schudden.

Erik Bouwer – erikbouwer@essentials-media.nl

Bas Savenije directeur Koninklijke Bibliotheek

Het Algemeen Bestuurscollege van de Koninklijke Bibliotheek heeft besloten drs. Bas Savenije (1947) per 1 juni 2009 te benoemen als algemeen directeur van de Koninklijke Bibliotheek (KB), de nationale bibliotheek van Nederland. Savenije is sinds 1994 directeur van de Universiteitsbibliotheek Utrecht. Hij volgt dr. Wim van Drimmelen op, die medio november 2008 afscheid nam van de KB,

vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd. Het Algemeen Bestuurscollege verwacht met de benoeming van Bas Savenije veel expertise in huis te halen voor verdergaande innovaties op het gebied van hoogwaardige digitale dienstverlening. Gezien de snelle ontwikkelingen op dit terrein zal dit voor de KB in de komende periode één van de speerpunten vormen. Bas Savenije studeerde Wijsbegeerte aan de

Universiteit Utrecht. Na diverse managementposities bij de Universiteit Utrecht te hebben bekleed, is hij in 1994 benoemd tot Bibliothecaris van de Universiteit Utrecht/directeur van de Universiteitsbibliotheek van Utrecht (UBU). Hij zorgde hier voor de succesvolle realisatie van de nieuwe bibliotheek op De Uithof met zeer flexibele en moderne faciliteiten. Bas Savenije heeft verschillende publicaties op zijn naam

staan op het gebied van de veranderende rol van bibliotheken. Daarnaast is Savenije onder meer voorzitter van de Commissie Bibliotheken van de Raad voor Cultuur, bestuurslid van LIBER (Association of Research Libraries in Europe) en van FOBID (Federatie van Organisaties op het gebied van het Bibliotheek-, Informatie- en Documentatiewezen).