

Digitale zittingszaal

Nederland heeft sinds afgelopen maand een ‘digitale zittingszaal’, welke in de rechtbank in Rotterdam in gebruik is genomen. Rechters, officieren van justitie en advocaten kunnen in de zaal eenvoudig processtukken als tekstbestanden, videobeelden, foto’s en geluidsopnamen zien en eenvoudig met elkaar delen. De digitale rechtszaal is met audiovisuele apparatuur ingericht, voorzien van internettoegang en alle mogelijkheden om bewijsmateriaal



gemakkelijker met elkaar te delen. Voor advocaten is er een gratis draadloze internetverbinding. Materiaal is te delen met andere zalen en beeld- en geluidsopnamen zijn makkelijk te maken. De verschillende toepassingen zijn te bedienen met een aanraakscherm. Er is de afgelopen maanden al geëxperimenteerd en volgens rechtbankpresident Wim van Veen moeten de verschillende partijen nog wennen aan de nieuwe mogelijkheden. Achterliggend doel is het sneller kunnen opvragen van processtukken. Mocht de zittingszaal een succes blijken, dan volgen meer rechtbanken in Nederland het Rotterdamse voorbeeld. De rechtbank in Dordrecht heeft inmiddels opdracht gegeven om eveneens een digitale zittingszaal in te richten.

Information overload

Gebruikers van zoekmachines blijken liever minder dan meer resultaten voorgeschoteld te krijgen, zo bericht *Automatisering Gids* naar aanleiding van het Finse onderzoek van Antti Oulasvirta en Janne Hukkinen (Helsinki Institute for Information Technology – HIIT).

Veel gebruikers van zoekmachines raken overonderd door een groot aantal zoekresultaten, blijkt uit onderzoek van de beide psychologen. De bevrediging van de zoekhandeling is veel groter wanneer het aantal resultaten beperkt is. Zoekmachinegebruikers blijken daarnaast gemakkelijker keuzes te maken wanneer er minder resultaten op een pagina staan. Wanneer het systeem slechts zes resultaten op een pagina presenteert, leidt dat bij de gebruikers tot een groter vertrouwen dat het gevonden resultaat ook het juiste is, dan wanneer er 24 items op een pagina staan. De onderzoekers presenteren hun resultaten tijdens de conferentie van de Special Interest Group on Information Retrieval (SIGIR) van 19 tot 23 juli in Boston.

IBM heeft tool voor sociaal netwerken

Big Blue heeft aan zijn website een tool gekoppeld voor sociaal netwerken, genaamd *MydeveloperWorks*. Doel hiervan is om ontwikkelaars behulpzaam te zijn bij het samenwerken aan innovatieve toepassingen op basis van open innovatie.

De tool is gericht op het leggen van online contacten, het delen en voorzien van commentaar van content en het opbouwen van een wereldwijd netwerk gericht op innovatie. Binnen de toepassing kunnen gebruikers een profiel aanbrengen, contacten integreren vanuit andere netwerken zoals Twitter, LinkedIn en Facebook en *real time feeds* van forums, blogs en wiki’s aanbrengen. Het netwerk bestaat al sinds 1999 en heeft ongeveer acht miljoen IT-professionals als gebruiker.

CardioCollege en The Competence Group werken samen

CardioCollege en The Competence Group werken sinds kort samen op het gebied van e-learning. Met een gezamenlijk portfolio van hun bestaande producten willen zij zo hun klanten nog beter van dienst zijn. Zo gaan zij onder andere nieuwe e-learning-modules ontwikkelen op het gebied van medisch specialistische kennis en handelen. Een overeenkomst hiertoe is onlangs gesloten.

CardioCollege heeft drie uitgebreide en geavanceerde e-learning-trainingen op het gebied van ECG-interpretatie en coronairanatomie. Deze zogeheten e-Xpert ECG-trainingen maken gebruik van complexe 3D-animaties en zijn geaccrediteerd. De verschillende modules zijn geschikt voor (gespecialiseerde) verpleegkundigen, co-assistenten, arts-assistenten, cardiologen en huisartsen. The Competence Group is

aanbieder van een uitgebreid pallet aan e-learning-modules voor de zorgsector en heeft met TCG Academy een eigen leermanagementsysteem. Inmiddels maken ruim 65 zorginstellingen hiervan gebruik om hun medewerkers bij- en na te scholen in risicovolle medische hande-



lingen of te ondersteunen bij de implementatie van bijvoorbeeld een EPD.

Outsourcing e-learning hot

KPO of Knowledge Process Outsourcing is hot en e-learning lijkt daarbij de overtreffende trap te zijn. Volgens het onderzoeksbureau ValueNotes groeit de e-learning outsourcing business naar schatting de komende drie jaar met jaarlijks 15 procent, een totale marktwaarde bereikend van 605 miljoen dollar aan het einde van 2012. Wel stelt het onderzoeksbureau dat de groei minder groot is dan eerder voorzien als gevolg van de wereldwijde economische recessie. In 2008 werd in de Indiase e-learning business een totale omzet bereikt van 341 miljoen dollar.

Kwaliteit verdient aandacht

Geert van der Linde mag zich sinds vrijdag 15 mei *Business Improvement Manager van het jaar* noemen. Het afdelingshoofd Kwaliteit, Arbo en Milieu bij Strukton Civiel werd op de voet gevolgd door Lucian van Heumen van DJI met de A3-methodiek, die als tweede eindigde. Van der Linde bezit volgens de jury alle kwaliteiten van een business improvement manager. Vooral de koppeling die hij legt vanuit de bedrijfsmissie richting innovaties en de manier waarop hij iedereen binnen de organisatie met een wij-gevoel bij de activiteiten weet te betrekken, verdient de waardering van de jury.

Juryvoorzitter Ed Nijpels reikte tijdens het symposium *Talent verdient aandacht en stimulering* in Regardz Mariënhof te Amersfoort namens het Nederlands Netwerk Kwaliteitsmanagement (NNK) ook nog een tweede prijs uit: de *Onderzoeksprijs Kwaliteitsmanagement*. Deze ging naar Gerdien Regts en Yolande Witman.

Regts is vorig jaar afgestudeerd aan de Rijksuniversiteit Groningen op het onderwerp: *indicators as facilitators of quality improvement in breast cancer teams*. Witman is vorig jaar gepromoveerd aan de Erasmus Universiteit te Rotterdam op het proefschrift *De medicus maatgevend* over de rol van leidinggevende artsen in relatie tot hun omgeving.

Beide prijzen zijn onder het motto *kwaliteit verdient aandacht* in het leven geroepen. De titel *Business Improvement Manager* is dit jaar voor het eerst uitgeroepen. Met de prijs wil NNK benadrukken dat juist in de huidige economische situatie de rol van innovatie cruciaal is. Deze prijswinnaar heeft een baanbrekend, innovatief project voltooid met een duidelijk



Foto: Strukton Civiel

Geert van der Linde

Konijn van Albert Heijn

Kennis delen en kennis beschermen; zie daar de spagaat van onze informatiesamenleving.

Innovatie en *competitive intelligence* leggen de nadruk op het belang van kennisproductie en kennisdelen; iets waar bedrijven en instellingen zich steeds bewuster van worden.

De druk op eigenaren en makers van informatie neemt op deze manier dubbel toe. Wanneer je iets produceert dat waarde heeft, moet je het op het ene moment met je leven bewaken zodat de concurrent er niet mee van door gaat. Op het andere moment moet je het ter beschikking stellen van iedereen. En helaas, in beide gevallen zijn criminelen uit op jouw maaksels. Ondanks dit mijnenveld moeten we onze kenniscultuur nog verder opporren, want anders leggen we het af tegen slimme Aziaten. Veel opkomende economieën hebben niet zo veel boodschap aan de bescherming van intellectueel eigendom.

Binnen een bedrijf is kennisdelen een logische zaak. Kennis wordt daar door iedereen ingebracht met een gemeenschappelijk bedrijfsdoel en de kennisproducenten zijn er in loondienst: een duidelijke ruilverhouding. Op het moment echter dat een zzp'er (een journalist, een musicus, componist of fotograaf) kennis produceert, schijnt dat plotseling anders te liggen. Die hoeft niet zo zeer kennis te delen, maar er mag wel van 'geleend' worden op bijvoorbeeld web 2.0. Vreemd genoeg staat het stelen van beschermd materiaal van kleine partijen haaks op de ontwikkeling waarbij kleine kruideniers (met veel persoonlijk contact en weinig winkeldiefstal) veranderden in grote supermarkten (met weinig persoonlijk contact en veel winkeldiefstal). Het is blijkbaar de anonimiteit en de onzichtbaarheid op het web die aanhangers van de *free flow of information* stimuleert om het auteursrecht op de helling te zetten. Alsof je in een groot stil bos stiekem een konijn schiet, voor thuis in de pan. Niemand ziet het, maar het mag niet. Wat het konijn er van vindt, behoeft geen uitleg. Ga toch gewoon naar de supermarkt.

Erik Bouwer – erikbouwer@essentials-media.nl

positief en kwalitatief resultaat voor de organisatie. De *Onderzoeksprijs Kwaliteitsmanagement* is voor de zesde maal uitgereikt. Doelstelling van deze prijs is het stimuleren van nieuwe, waardevolle impulsen op het vakgebied kwaliteitsmanagement onder studenten verbonden aan hogescholen, universiteiten, onderzoeksinstituten en beroeps- onderwijs, of aan studenten die stage lopen of werken binnen (non)profitorganisaties.



Het gaat er niet alleen om wat hij wil.

Het gaat erom hoe u hem hiervan voorziet.



Als informatiespecialist doet u meer dan alleen informatie verzamelen. Door eindgebruikers te voorzien van datgene dat zij nodig hebben, op het juiste moment en in de juiste vorm, helpt u hen betere professionals te worden.

Als 's werelds toonaangevende aanbieder van informatiediensten kan EBSCO u hierbij helpen. Wij doen dit door u toegang te bieden tot content van meer dan 79.000 uitgevers en door u te ondersteunen met een team van getrainde professionals. Daarnaast besparen onze informatiebeheerssystemen u veel tijd, waardoor u zich kunt richten op uw eindgebruikers.

Hierdoor kunt u zich ervan verzekeren het juiste antwoord altijd bij de hand te hebben.

Neem vandaag contact met ons op!

mailnl@ebSCO.com
tel: +31 297 386 386

ebSCO.com

EBSCO
information to inspiration

Kwaliteitsinformatie • Beheer van bronnen •
Toegang • Integratie • Consultatie

HvA Kennisbank gelanceerd

De HvA Kennisbank is een nieuwe dienst van de Mediatheek van de Hogeschool van Amsterdam. Deze dienst gaat de Mediatheek de komende tijd promoten.

De HvA Kennisbank maakt deel uit van een landelijk netwerk van informatiediensten. In de HvA Kennisbank wordt de elektronische versie van publicaties van de HvA veilig bewaard voor toekomstig gebruik en zijn via internet de HvA-publicaties voor iedereen bereikbaar.

De kennisbank bevat publicaties van lectoren en medewerkers van de Hogeschool van Amsterdam. Het archief zorgt er ook voor dat de verwijzingen naar HvA-publicaties beschikbaar komen binnen het netwerk van informatiediensten. Dit vergroot de zichtbaarheid van HvA-publicaties (<http://kennisbank.bib.hva.nl>).

Online in de lucht

Volgens analistenbureau In-Stat breekt dit jaar de invoering van internetverbindingen in vliegtuigen definitief door. De analist voorspelt dat het aantal vliegtuigen met een volwaardige internetverbinding (nu nog een handjevol) eind dit jaar worden gelegd via laptops en netbooks (tweederde deel) en een kleiner aantal via smartphones (een derde deel). Het breedband luchtsurfen zal naar verwachting dit jaar al een wereldwijde omzet opleveren van 49 miljoen dollar; in 2012 wordt



op 800 zal uitkomen. In 2015 zullen er jaarlijks 200 miljoen internetverbindingen worden gelegd, met name tijdens intercontinentale vluchten.

In-Stat voorziet dat het grootste aantal verbindingen zal

de omzet geschat op een miljard dollar. British Airways kondigde in januari al aan om een inflight internet service in te voeren voor de businessclass-plaatsen op de route Londen-New York JFK.