

Na Jan Klerk, Wouter Gerritsma en Jacques Snel is Davied van Berlo de nieuwe drager van de titel Informatieprofessional van het Jaar. Tijdens het bijzondere congres Kennis in Praktijk werd ook nog eens het boek *15 praktijkverhalen over kennismanagement* ten doop gehouden.

# Gouden Prisma 2009 voor Davied van Berlo

Erik Bouwer

Foto's: Danielle van der Schans

**H**et congres in het WTC Rotterdam leek wel een kennisfeest. Naast de presentatie van de verschillende praktijkverhalen zijn ook twee informatieprofessionals gelauwerd. Davied van Berlo (een interview met hem vindt u elders in deze editie van IK) geniet grote bekendheid door zijn activiteiten rondom het netwerk Ambtenaar 2.0. Hij was één van de negen genomineerden waar de vakjury van de verkiezing Informatieprofessional van het Jaar zich over heeft gebogen. Zowel de vakjury als het werkveld

heeft nominaties ingediend. Naast het juryoordeel kon dit jaar ook het werkveld zich uitspreken over een publieksfavoriet. Via de website [www.informatieprofessionalvanhetjaar.nl](http://www.informatieprofessionalvanhetjaar.nl) kon op de negen kandidaten gestemd worden tot 9 juni.

Met 23 procent van de iets meer dan 1.500 stemmen kwam Edita Mujovic van het farmaceutisch bedrijf Synthon BV als winnaar van de EBSCO Publieksprijs uit de bus. Bij de Publieksprijs is flink gelobbyed door een aantal kandidaten, onder meer via blogs en Twitter.





### Publieksprijs

Davied van Berlo gaat naar huis met de Gouden Prisma (een kunstwerk van glaskunstenares Ellen Urselmann, gesponsord door Vogin) en een cheque ter waarde van 2.500 euro (gesponsord door de NVB), te besteden aan een studiereis. Edita Mujovic nam een cheque van 1.000 euro (gesponsord door EBSCO) in ontvangst. De Verkiezing Informatieprofessional van het Jaar is een initiatief van Prisma, (**P**rofessionals in Information Sources, Search, Management and Analysis), met bijna 700 leden de grootste afdeling van de NVB. De sponsoring door EBSCO is overigens een van de weinige positieve uitzonderingen – de informatieprofessional-in-het-wild (dat is: tijdens evenementen zoals congressen) moet

nog ontdekt worden door de industrie. Niet alleen om te sponsoren, maar ook om mee te netwerken, kennis te delen en de laatste behoeften in de markt te peilen.

### Boekpresentatie

Prisma droeg ook mede bij aan een ander heugelijk feit: het nieuwe boek van Prisma-bestuursleden Erwin la Roi en Daphne Depassé, *15 praktijkverhalen over kennismanagement*, werd gepresenteerd. In dit boek staan vijftien persoonlijke verhalen afkomstig van informatieprofessionals werkzaam bij toonaangevende organisaties zoals Allen & Overy, Deloitte, Gemeente Amsterdam, Getronics Consulting, GGZ Delfland, ICIMOD, ING, Kennisland, KPMG Meijburg, McKinsey, het ministerie van Financiën, de Politieacademie, Shell, Strukton Civiel en Winkwaves.

De geïnterviewden geven een boeiend beeld van de ervaringen, successen, uitdagingen, dilemma's en trends van kennismanagement in de praktijk. De prettig leesbare verhalen vormen een goed tegenwicht tegen de *how-to*-managementliteratuur, waarin modellen en theorieën centraal staan. De kennismanagementportretten gaan vergezeld van bijzondere foto's van Daniëlle van der Schans (onder andere hofleverancier van IK). **IK**



Ook volgend jaar is er weer een Verkiezing Informatieprofessional van het Jaar. De winnaar van 2010 wordt dan medebepaald door Davied van Berlo, die de juryplaats van Jacques Snel overneemt. Ook staat EBSCO weer in voor de Publieksprijs. Voor alle informatie over prijzen, procedures en nomineren: zie [www.informatieprofessionalvanhetjaar.nl](http://www.informatieprofessionalvanhetjaar.nl).

Het boek *15 praktijkverhalen over kennismanagement* van Erwin la Roi en Daphne Depassé is verkrijgbaar bij de boekhandel of via uitgever Essentials ([www.essentials-media.nl](http://www.essentials-media.nl)). Hardcover, 192 pagina's, prijs 29,95 euro. ISBN 9789077252086.