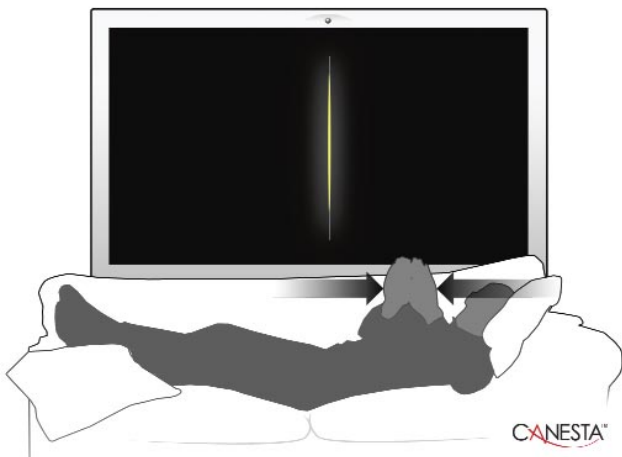


Open Source

Op het snijvlak van kennis, media en technologie gebeurt geweldig veel. De rubriek Open Source houdt u op de hoogte van actuele ontwikkelingen.

Terugpraten hoeft niet meer

Schreeuwen tegen de televisie had altijd al weinig zin, maar met het maken van gebaren ligt dat binnenkort anders. Vergelijkbaar met de technologie die bij de Wii wordt toegepast, komt Hitachi met een LCD-televisie die gebaren herkent op basis van 3D-technologie van Canesta. De televisie is zonder afstandsbediening te bedienen. 3D-beeldherkenning maakt het mogelijk dat apparaten het verschil zien tussen de hand van een mens en een hand afgebeeld op een poster of t-shirt. De software herkent ook personen die in de ruimte voor de televisie aanwezig zijn.



In slaap vallen op de bank en de tv uitzetten kan zonder afstandsbediening.



Dead tree is nog lang niet dood

NPD Group, een vooraanstaand Amerikaans marktonderzoeksbureau, heeft onderzoek gedaan naar de acceptatie van e-readers in de VS. Aan tweeduizend Amerikanen is gevraagd in hoeverre ze geïnteresseerd zijn in de aanschaf van een e-reader voor boeken. Nog geen 40 procent is enigszins geïnteresseerd, ongeveer eenzelfde percentage geeft echter de voorkeur aan een echt boek. Veel mensen zouden wachten op een apparaat met kleurenscherm. Het aantal verkochte e-readers in de VS zal volgens Forrester Research eind 2013 oplopen tot 13 miljoen. Bronnen: AG en Wired.

Van blog naar boek

Waren typemachines al passé, voor het schrijven van een roman is zelfs de platte tekstverwerker al bijna ouderwets. Van blog naar boek is nog maar een klein stapje.

Een blog uitprinten doe je niet zo gauw. Maar van een blog een boek maken kan nu wel. Via web-log.nl is met één handeling beeld en tekst in een boekformat te plaatsen. Daarna is het boek naar eigen inzicht op te maken. Eenmaal gereed kan het voor een prijs vanaf ruim 15 euro worden opgestuurd naar de maker. Bron: www.inct.nl.



Commerciële mogelijkheden web 2.0 groeien

Het aantal gebruikers van sociale netwerken neemt nog steeds sterk toe. Sociale netwerken hebben dan ook aantrekkingskracht op veel investeerders. Zo zullen de inkomsten van Facebook binnen vijf jaar in de miljarden dollars lopen, voorspelt een analist uit Silicon Valley.

Maar naast het naar zich toetrekken van zoveel mogelijk gebruikers op korte termijn, moeten de netwerken ook experimenteren met het binnenhalen van geld om de groei op lange termijn te bestendigen. De sociale netwerken moeten alleen met één handicap rekening houden. Hun gebruikers willen in contact komen en samen zijn met geestverwanten en zitten niet te wachten op online advertising.

Ook blogs vormen een belangrijk platform voor bedrijven. De blogsfeer wordt wereldwijd steeds professioneler, zo blijkt uit onderzoek van Text 100. 449 bloggers uit 21 landen zijn ondervraagd om inzicht te krijgen in hoe de pr-industrie en bedrijven bloggers kunnen benaderen. Bloggers uit de Verenigde Staten zijn het meest professioneel: 63 procent besteedt maar liefst negen of meer uur per week aan zijn of haar blog, terwijl dit in Europa slechts 19 procent is. Nederlandse bloggers staan het minst open voor pr-bureaus of bedrijven, of worden het minst door hen benaderd.

MediaMosa beschikbaar als open source

SURFnet en Stichting Kennisnet bieden MediaMosa aan als open source. Iedere organisatie ter wereld die een eigen videoportal wil ontwikkelen kan nu gebruikmaken van dit robuuste en flexibele mediamanagementplatform. Binnen het onderwijs heeft video al snel terrein gewonnen omdat het kennisoverdracht verbetert. Online video van hoge kwaliteit is dankzij het snelle netwerk van SURFnet makkelijk te integreren in colleges en lessen. Met MediaMosa

zijn koppelingen mogelijk met al bestaande applicaties. Zo is bijvoorbeeld *streaming video* te integreren met de eigen website, intranet of samenwerkingsomgeving. SURFnet en Stichting Kennisnet willen met het beschikbaar stellen van MediaMosa de ontwikkeling van vele andere multimediatoepassingen op een hoger plan tillen; op internationaal gebied, maar ook in andere sectoren dan het onderwijs, zoals omroepenland. Bron: <http://mediamosa.org>.

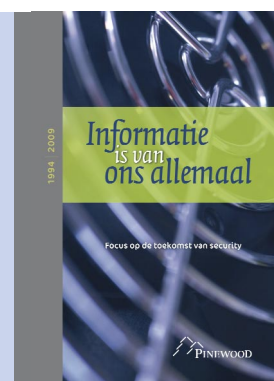
Inzicht in veiligheidsvraagstukken

Veiligheid en privacy zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden, stelt Hans Doornbosch terecht in het boekje *Informatie is van ons allemaal*. De directeur van securityleverancier Pinewood meent eveneens dat informatiebeveiliging primair een proactief menselijk vraagstuk is in plaats van een reactief technisch vak. Toch constateert hij dat er maar weinig aandacht is voor het menselijke aspect van IT.

Doornbosch focust in het boek op de relatie tussen werkgevers en werknemers, waarbij hij stelt dat 'beperkt toegang verlenen' gemakkelijker is dan 'verleende toegang beperken'. Hij doet dit aan de hand van verschillende cases.

Aan het woord komen de gemeente Delft, een offshore-onderneming, advocatenkantoor Boekel De Nerée, Binck-Bank, Essent, DigiNotar, UMC Radboud, Neckermann en Yamaha Europe. Het blijkt een complex werkveld dat sterk per organisatie verschilt.

Het boekje *Informatie is van ons allemaal* is te bestellen via www.pinewood.com.



Nog beter zoeken in wieowie.nl

Wieowie.nl begon als een kleine hype: tik voor- en achternaam in en de zoekmachine geeft in verschillende rubrieken (Google, Facebook, Hyves, et cetera) aan op welke plaatsen informatie te vinden is over de ingevoerde persoon. De zoekmachine heeft nu een nieuwe interface en de mogelijkheden zijn uitgebreid, met soms schrikbarende resultaten tot gevolg. Zo rolt er snel een overzicht uit van op het web bekende e-mailadressen

(dat zijn er vaak meer dan je kon vermoeden, inclusief e-mailadressen die met de ingevoerde naam in verband zijn te brengen). Ook is het mogelijk te zoeken op documenten; word- en excelbestanden rollen er net zo gemakkelijk uit als pdf's.

Zoekresultaten worden gerangschikt op sociale netwerken, zoekmachines, AV-materiaal, persoonlijke informatie en (speciaal aangemaakte) wieowie-profielen.

De site is vooral een goede bewustmaker – hij zet keurig op een rij hoe actief je op het web bent. Als informatiebron is de site (nog) niet al te betrouwbaar. Meer informatie: <http://www.wieowie.nl>.

