

Toolbox 2.0



Welke web 2.0-tools heeft u in uw gereedschapskist zitten? Wat heeft u er aan in werk- en privéleven? Readers, feeds, mobiele applicaties, smartphones, maar ook blogs die u leest of schrijft, sociale netwerken die u actief of passief gebruikt, zoekmachines en andere interactieve sites. Wat doet u er mee? Hoe gaat u te werk? Wat zijn voor u de voor- en nadelen en waar ontmoeten de tools elkaar? Meedoen? Maak een schets in de vorm van tekst of beeld en lever er commentaar bij – erikbouwer@essentials-media.nl.

Web 2.0 (of sociale media) is een verzamelnaam voor een nieuwe generatie internetsites die iedereen in staat stelt om online informatie te verzamelen of te delen, het gesprek aan te gaan met anderen of samen te werken. Er is een gigantische verzameling van dit soort sites ontstaan (kijk maar eens op www.go2web20.net).

Als je de juiste weet te vinden, kan het je enorm veel armslag geven in je werk. Ik ben door gebruik te maken van 2.0-sites en -instrumenten zowel efficiënter als interactiever gaan werken en heb daardoor meer bereikt.

De meerwaarde van web 2.0 ligt voor mij vooral in:

- informatie verzamelen en bewaren;
- kennis delen en ideeën verspreiden;
- contacten leggen en communiceren;
- samenwerken en organiseren.

Informatie verzamelen en bewaren

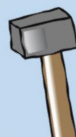
Ik maak gebruik van twee *dashboards*, te weten Gmail en Netvibes. In Gmail komen niet alleen e-mails binnen, maar ook diverse meldingen – bijvoorbeeld van nieuwe volgers op Twitter of reacties op discussies waar ik aan meedoe (op Ning of LinkedIn). Dat komt niet allemaal in één inbox, maar wordt via filters ingedeeld in groepen. Vervolgens verschijnen deze berichten dankzij een plug-in van Gmail in aparte, kleine venstertjes naast de inbox, zodat ik ze vanuit mijn ooghoek kan volgen en eventueel later kan lezen.

Mijn echte dashboard is Netvibes (www.netvibes.com). Hier komen diverse RSS-feeds samen. Een *slow feed* met enkele blogs van mensen die ik interessant vind en een

fast feed met enkele online magazines. Deze kijk ik echter zelden in: relevante sites als Frankwatching en TheNextWeb volg ik tegenwoordig via hun berichten op Twitter. Maar belangrijker: ik vertrouw meer op mijn 'sociale filter'. Als ik zie dat iemand uit mijn netwerk een artikel doorstuurt op Twitter of erover blogt, dan is de kans heel groot dat het relevant is!

Brede informatierivier

Daarnaast zoek ik natuurlijk informatie op basis van zoekwoorden of trefwoorden (*tags*). Google Alerts (www.google.com/alerts) meldt het mij als mijn naam ergens op internet wordt gebruikt. Twitter Search (<http://search.twitter.com>) doet hetzelfde voor mijn naam, de naam van mijn werkgever en Ambtenaar 2.0. En in Delicious (www.delicious.com) houden honderdduizenden hun links bij. Als iemand daar de tag 'government2.0' of iets vergelijkbaars gebruikt, dan is dat waarschijnlijk interessant voor mij. Van al deze bronnen en zoekresultaten kun je een RSS-feed maken die te zien is in Netvibes of Google Reader. Zoveel RSS-feeds kunnen onoverzichtelijk worden, ook in een dashboard. Maar zo'n stroompje kun je bundelen met andere stroompjes om een brede informatierivier te maken. Dat kan met Yahoo Pipes (<http://pipes.yahoo.com>). Daar combineer ik de 'pijpen' met informatie, ik haal de dubbelingen eruit, filter op woorden (bijvoorbeeld als ik zelf de auteur ben, dan hoef ik het niet terug te zien) en vervolgens komt er één RSS-feed uit waar alles in zit. Ik gebruik waarschijnlijk maar 1 procent van alle mogelijkheden van Pipes, maar op deze manier bespaar ik al heel veel tijd.



Kennis delen en ideeën verspreiden

Ambtenaar 2.0 begon met een weblog: om mijn ideeën over web 2.0 bij de overheid te toetsen en er feedback op te krijgen. Ik koos daarom voor WordPress (www.wordpress.com), een gratis blogprogramma zonder advertenties. Er zijn twee versies: je kunt je blog bij je eigen provider zetten (zelf de software downloaden en daar weer installeren) of je blog staat opgeslagen bij WordPress zelf. Je hoeft dan alleen maar een naam te verzinnen en je kunt aan de slag. Je hebt dan wel minder mogelijkheden om functionaliteiten toe te voegen.

Iedereen kan zich via RSS abonneren op nieuwe blogs en reacties daarop, maar er kan meer. Via Feedburner (<http://feedburner.google.com>) wordt een automatische mailinglist gemaakt en kun je bijhouden hoeveel abonnees je hebt. Verder kan Twitterfeed (www.twitterfeed.com) ervoor zorgen dat elk blogje via je RSS-feed ook op Twitter wordt geplaatst. Je kunt ook zelf een mailinglist maken via MailChimp (www.mailchimp.com).

Twitter komt overal terug

Twitter is net zo multifunctioneel als een wit vel papier. Voor mij komt Twitter dus overal terug. Maar ik gebruik het ook om kennis te delen en te verspreiden. Interessante twitterberichten stuur ik door (*retweet*), evenals blogs en sites die me in het oog springen. Via Twitter laat ik weten waar ik mee bezig ben en wat ik belangrijk vind. Andere relevante sites zet ik op Delicious, dat tegenwoordig ook links naar Twitter kan doorplaatsen. Maar er is meer dan alleen geschreven tekst. Ik heb wat foto's op Flickr en Picasa staan, wat filmpjes op YouTube en Vimeo. Als ik onderweg iets tegenkom wat een foto of video waard is, dan stuur ik het via e-mail (ik heb een pda van Palm) direct naar Ambtenaar 2.0 (Ning) of naar MobyPicture (www.mobypicture.com), die het weer doorplaatst op Twitter en Hyves. Presentaties staan op Slideshare, maar meestal op Scribd, waar ik ook allerlei documenten en bruikbare materialen neerzet voor wie Ambtenaar 2.0 wil promoten. En al deze foto's, video's en documenten

kunnen vervolgens weer *embedded* worden in andere sites, zoals mijn weblog.

Contacten leggen en communiceren

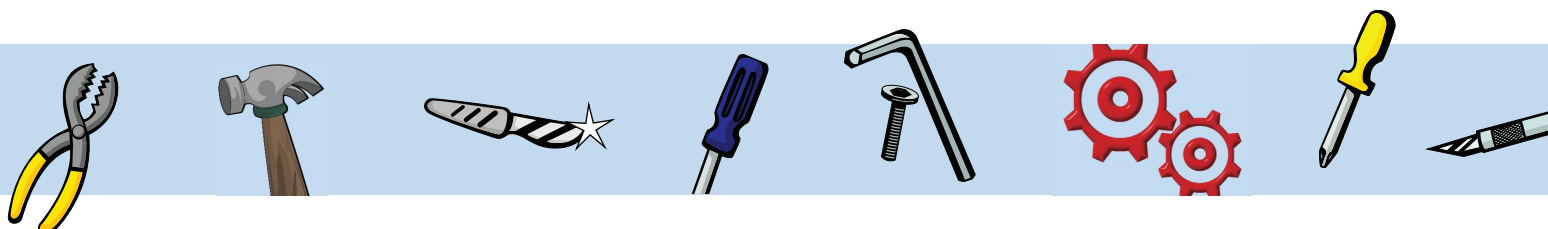
Vanwege mijn vele online activiteiten ben ik goed te vinden op internet. Vindbaarheid is belangrijk, het levert nieuwe contacten en kennis op. Op mijn eigen site, www.davied.nl,

The screenshot shows the Pipes website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Home, My Pipes, Browse, Discuss, Documentation, and Create a pipe. A search bar is on the right. Below the navigation is a featured pipe section titled 'Featured Pipe: eBay Price Watch'. It includes a description: 'This pipe is designed to use eBay's RSS API to find items within a certain price range. Created by Ed Ho (show me)'. Below this is a section titled 'About Pipes' which explains that Pipes is a powerful composition tool to aggregate, manipulate, and mashup content. It also lists some features like combining feeds, geocoding, and adding widgets. To the right of 'About Pipes' is a section titled 'Learn How to Build a Pipe in Just a Few Minutes' with a video player and a link to 'Learn More about Pipes'. Below that is a 'Hot Pipes' section with several examples like 'Yahoo Finance Stock Quote Watch List Feed w/Chart', 'US population by state', and 'Flickr: Comments on my photos by other people'. The footer contains 'Your Privacy | Terms of Use | Copyright/PIP Policy | Help | Feedback' and 'Copyright © 2009 Yahoo! Inc. All rights reserved. this is YAHOO!'.

staan alleen wat links naar andere sites waar ik te vinden ben en wat informatie over mezelf. De site is goed voor de vindbaarheid, maar om contacten te leggen en te communiceren ga ik liever naar plekken waar al mensen zijn. Ik zit ook op Hyves en Facebook omdat daar veel vrienden en kennissen lid van zijn en omdat er veel interessante dingen gebeuren, maar mijn werkcontacten en mijn cv kun je vinden op LinkedIn. Ik vind het belangrijk om mijn cv hier goed bij te houden zodat anderen kunnen zien wat ze aan me hebben. Ik keur niet elk verzoek om te linken goed, alleen de mensen die ik ken of waar ik op één of andere manier mee samenwerk.

Op alle platforms aanwezig

Verder ben ik lid van diverse groepen, maar



niet zo actief. De groepen zijn een succes op LinkedIn. Ambtenaar 2.0 probeert op allerlei platforms in ieder geval aanwezig te zijn, maar in de groep op LinkedIn gebeurt ook daadwerkelijk iets.

Veel mensen ontmoet ik op de netwerksite van Ambtenaar 2.0. De site is gebouwd met Ning. Met Ning kun je heel simpel je eigen netwerksite bouwen rond een specifiek thema. Op die manier verzamel je mensen om je heen met dezelfde interesse. In het geval van Ambtenaar 2.0 zo'n 2.000, maar er zijn nog veel grotere netwerken. De meeste leden vullen ook hun profiel in zodat je meteen weet met wie je te maken hebt. Ook handig is Twittercounter: als je die op je site zet kun je zien welke twitteraars (*tweeps*) je site aan het lezen zijn.

Voor direct contact gebruik ik toch het meest e-mail, maar dat neemt aanzienlijk af. Via LinkedIn, Ning, Hyves of Twitter (een dm, *direct message*) kun je immers ook heel gemakkelijk een bericht sturen. Het middel wordt voor mij steeds minder relevant. Gedurende de dag praat ik echter het meeste via Twitter. Chatten (*instant messaging*) via MSN doe ik weinig en Skype gebruik ik alleen wanneer mijn ouders in het buitenland zijn. Ik vind de programma's te zwaar. Google Talk is makkelijker, dat werkt gewoon in je browser en binnen Gmail.

Samenwerken en organiseren

Mijn netwerk is verspreid over heel Nederland, dus samenwerking moet wel online gebeuren. Maar behalve als iemand recht tegenover je zit in dezelfde kamer is er op internet altijd een mogelijkheid te vinden om contact te hebben die meer laagdrempelig is dan opstaan en helemaal naar iemand toe gaan. Ik gebruik (ook op het werk!) Firefox als browser en twee plug-ins maken Twitter nog simpeler dan het al is. Met Twitterbar kun je via de adresbalk van je browser berichten plaatsen en vanuit je ooghoek zijn de berichten die via Twitterfox binnenkomen, te volgen. Voor mijn gevoel werk ik zo constant met tientallen mensen samen.

Maar samenwerken gaat niet altijd in korte berichten; soms werk je samen aan een gemeenschappelijke tekst of plan. Daarvoor zijn wiki's ideaal, waar ik dan ook bijna al mijn teksten in schrijf, zodat anderen er altijd aanvullingen op kunnen geven en kunnen meedenken terwijl ik aan het schrijven ben. Voor wie actief bezig is met Ambtenaar 2.0

is er een werkplaats ingericht waar achtergrondteksten worden bewaard en bijgehouden en waar ideeën en projecten worden uitgewerkt en nieuwe teksten (bijvoorbeeld mailings) geschreven. Voor de werkplaats gebruiken we Wetpaint (www.wetpaint.com) maar Pbworks (www.pbworks.com) is ook heel geschikt.

Redactie houdt contact

Ambtenaar 2.0 heeft ook een redactie van vrijwilligers die beheerklussen doen. De redactie houdt contact via een verzendlijst in Google Groups. Een mail daarheen wordt automatisch aan alle redactieleden verspreid en er wordt een archief bijgehouden. Voor technische kwesties gebruikt de redactie FriendFeed, een soort online discussiestroom die via mail, RSS en op diverse andere manieren is te volgen. Behalve de werkplaats-wiki wordt soms Google Docs ingezet om samen aan een tekst te werken. Maar meestal praten de redactieleden gewoon mee in de discussies op Ning.

De laatste tijd heb ik veel gebruikgemaakt van de *mind-maps* van Mindmeister om ideeën te ordenen, maar ook om bijdragen van anderen te verzamelen. Nadat ik een basis in Mindmeister had staan, heb ik de mindmap open gezet en via Twitter anderen opgeroepen om ideeën of commentaar toe te voegen. Later ben ik die ideeën gaan uitwerken in een wiki (ook weer open) en is het uiteindelijk een blog geworden. Andere manieren om kennis en bijdragen van anderen te verzamelen zijn een enquête op SurveyMonkey of een formulier met Wufoo. Alle antwoorden worden opgeslagen in een eigen database.

Zonder mensenkennis houdt het op

Elke keer leer je weer iets nieuws en voeg je het toe aan je gereedschapskist. Alles wat ik hiervoor heb opgesomd is gratis (soms met reclame) en zonder technische kennis te gebruiken. Maar belangrijker nog dan kennis van al deze tools is mensenkennis. De sociale omgangsvormen zijn soms net iets anders dan in de fysieke wereld, maar achter elk Twitter-account, achter elke reactie, blog en site zit gewoon een mens, net als jij en ik. **IK**

Davied van Berlo is projectleider van het platform Ambtenaar 2.0 en Informatieprofessional van het jaar 2009 (www.informatieprofessionalvanhetjaar.nl).

