

Update

Rechtbank Rotterdam digitaliseert dossiers

Xerox helpt rechtbank Rotterdam bij het digitaliseren van haar strafdossiers ter verhoging van haar efficiency. Uitgangspunt bij de ontwikkeling hiervan is dat na digitalisering van de processtukken, de juridisch medewerkers en rechters in het kader van de voorbereiding, behandeling en de afwerking van een strafzaak niet meer hele stukken tekst over hoeven te typen. Zij kunnen nu stukken tekst uit het digitale dossier kopiëren en plakken naar het voorbereidingsformulier, proces-verbaal of vonnis. Xerox bouwde, in nauwe samenwerking met drie interne medewerkers van de rechtbank, een optimale scanoplossing die leidt tot een overzichtelijk en gestructureerd digitaal dossier dat is gekoppeld aan het workflowsysteem DIVOS. De digitale dossiers worden nu gebruikt door ongeveer 180 medewerkers binnen de sector strafrecht voor de meervoudige kamerzaken en raadkamer preventieven. De rechtbank is met deze sector gestart omdat in het strafrecht veel wordt gewerkt met omvangrijke dossiers. Door deze te digitaliseren is de traceerbaarheid en doorzoekbaarheid sterk verbeterd. Niet alleen kan er worden gezocht op zoektermen, ook het toevoegen van hyperlinks maakt het gebruik van de dossiers eenvoudiger. Doordat stukken



tekst uit het dossier eenvoudig kunnen worden overgenomen op het voorbereidingsformulier wordt niet alleen een efficiëncyslag gerealiseerd, maar leidt dit ook tot minder fouten. Bovendien zijn door de digitalisering dossiers nu ook tijd- en plaatsonafhankelijk te raadplegen. Het digitaliseren van de strafdossiers is niet de enige stap in de digitaliseringslag bij de rechtbank Rotterdam. Onlangs werd in Rotterdam de eerste digitale zittingszaal van Nederland in gebruik genomen.

YouTube: miljard pageviews per dag

De afgelopen drie jaar is de belangstelling voor YouTube enorm gestegen. De groei in pageviews heeft volgens oprichter Chad Hurley nu een miljard aanvragen per dag bereikt. In 2006, toen YouTube voor 1,65 miljard dollar werd overgenomen door Google, werden er iedere dag al 65.000 nieuwe filmpjes geplaatst en zorgde de site voor 100 miljoen bezoekers per dag.



Universiteits Bibliotheek kiest voor Summon

De Rotterdamse UB is de eerste universiteitsbibliotheek op het Europese vasteland die voor de zoekmachine Summon kiest. Summon is een eenvoudige en snelle zoekmachine die, over om het even welk onderwerp, studenten én onderzoekers helpt relevante informatie te vinden in de door de UB aangeboden bronnen. In bestaande systemen (*federative searching*) gebeurt het zoeken via kwetsbare verbindingen naar databases. Summon daarentegen is een *integrated search engine*. Dit betekent dat Summon één grote centrale in-

dex doorzoekt. Momenteel zijn daarin al een half miljard wetenschappelijke documenten geïndexeerd. Met behulp van 360 Link, die de UB al enkele jaren in gebruik heeft, kunnen de gebruikers van Summon direct doorklikken naar de full text versie van de gevonden documenten. Ook geeft een directe koppeling met de bibliotheekcatalogus aan of een bepaald boek beschikbaar is. Verwacht wordt dat Summon begin december 2009 aan de EUR operationeel is. Summon is een product van SerialsSolution.

Prijzen Victorine van Schaickfonds NVB toegekend

De Victorine van Schaickprijs 2009 is dit jaar gegaan naar **Dr. Krisztian Balog** voor zijn dissertatie *People search in the enterprise*. Balog is postdoctoraal onderzoeker bij de Information and Language Processing Systems (IPLS) groep, onderdeel van het Intelligent Systems Lab Amsterdam (ISLA) aan het Informatics Institute van de Universiteit van Amsterdam. Balog is een leidend auteur achter de invloedrijke modellen voor 'expertise retrieval'. Zijn onderzoek gaat over entity retrieval en formele modellen, in het bijzonder

waarschijnlijkheidsmodellen, zoals taalmodellen. De prijs is uitgereikt op 9 oktober door John Mackenzie Owen, voorzitter van het Victorine van Schaickfonds NVB.



Daarnaast werd aan **Sebastian Post** de Aanmoedigingsprijs uitgereikt voor zijn afstudeerscriptie *Van collectie naar archief tot beeldbank: een advies over de archivering, digitalisering en ontsluiting van de wedstrijdfoto-collectie van World Press Photo*. Post

is, na zijn opleiding Media en Informatie en Communicatie (MIC) van de Hogeschool van Amsterdam momenteel werkzaam als medewerker DIM bij Rijkswaterstaat Noord-Holland.

Ook is dit jaar voor de eerste keer de BibliotheekInitiatiefprijs ingesteld voor vernieuwende initiatieven die een beweging op gang brengen binnen de bibliotheek- en informatiewereld. Deze prijs is toegekend aan **Edwin Mijnsbergen** als initiatiefnemer van Bibliotheek 2.0, een 'kennisnetwerk voor en door kenniswerkers'. Dankzij de inspanningen van Mijnsbergen is er een community ontstaan waarin bijna 3.500 vakgenoten participeren, informatie uitwisselen en discussiëren in meer dan 100 discussiegroepen. Bibliotheek 2.0 is in korte tijd uitgegroeid tot één van de belangrijkste communicatieplatforms van de sector. Mijnsbergen is informatiespecialist bij de Zeeuwse Bibliotheek in Middelburg en houdt zich daarnaast bezig met nieuwe media. Ook is hij lid van de redactieraad van het vakblad *Digitale Bibliotheek* en schrijft hij voor verschillende bladen en websites.

De Oeuvreprijs – voor de persoon die zich heeft ontwikkeld tot de belangrijkste bibliotheekhistoricus van de afgelopen decennia – ging naar **Paul Schneiders**, auteur van diverse publicaties waarin hij de ontwikkeling van het bibliotheekwezen door de eeuwen heen, en van de openbare bibliotheek in Nederland in het bijzonder, beschreven en in perspectief gezet heeft.

Online alleen?



Kort geleden sprak ik met Andrew Keen (geheel volgens web 2.0-normen via Skype) over zijn nieuwe boek dat in 2010 zal verschijnen: *Digital Vertigo*. Keen is keynote tijdens het NVB Jaarcongres 2009 en zette zich eerder met *The cult of the amateur* af tegen het idee dat iedere webpublicist een expert is. Inmiddels heeft Keen een nieuw doelwit gevonden. Sociale netwerken zijn in veel gevallen synoniem voor vrijblijvendheid en gebrek aan commitment, zo stelt hij grosso modo. Hij gaat daarmee tegen de stroom in van de opmars van sites als LinkedIn en Facebook, die bovendien – net als Google – hun portfolio aan toepassingen en diensten doorlopend uitbreiden. Keen is een beetje pessimistisch: hij gaat er zelfs van uit dat deelname aan online communities uiteindelijk een eenzame activiteit is. U kent vast wel de cartoon van de evolutie van de mens, waarbij zowel de eerste figuur als de laatste een gebogen Neanderthaler-achtige gestalte is. De eerste loopt krom omdat hij net ontsnapt is aan het aap-stadium, de laatste zit op een stoel in een ergonomisch onverantwoorde houding naar een beeldscherm te turen. Afgaand op Keen en de boodschap achter de cartoon krijgen de ergonomen en psychologen het de komende jaren even druk, maar ik denk dat het zo'n vaart niet loopt. In tegenstelling tot kerken en moskeeën lopen de kroegen niet leeg. Offline en online komen steeds vaker in elkaars verlengde te liggen. In veel online communities kennen deelnemers elkaar van bijeenkomsten; veel bijeenkomsten hebben digitale spin offs. Reizen in cyberspace betekent niet meteen dat je verdwaalt of erger nog, niets meer te zoeken hebt op Aarde. Een voorbeeld van integratie tussen offline en online is het kenniscafé van Digitale Bibliotheek dat onlangs plaatsvond in DOK Delft. Digitaal aangekondigd, fysiek plaatsgevonden. De foto's zijn terechtgekomen op Flickr, maar toch werd na afloop niet gezegd 'ik zie je online'.

Die convergentie van online en offline brengt zoals bekend nadelen met zich mee. Niet iedereen is enthousiast wanneer hij op Google Streetview 'rondloopt'. Techneuten rekken de grenzen van het aanvaardbare steeds verder op. Straks scannen we niet alleen de inhoud van een mandje met boodschappen of boeken (leve de selfservice), maar kunnen we ook onze medemens scannen – op straat, met als eindresultaat een telefoonscherm vol aanvullende informatie. Dat plaatst Keen's eenzaamheidvraagstuk in een ander kader. We worden pas eenzaam achter ons pc-scherm wanneer we het huis niet meer uitdurven, omdat we het laatste restje privacy niet willen verliezen.

Erik Bouwer – erikbouwer@essentials-media.nl

CIBER ontwikkelt digitale formulieren voor ministerie van VROM

CIBER Nederland heeft bij het ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieu (VROM) een oplossing geïmplementeerd voor het aanmaken en beheren van digitale en papieren formulieren. Door deze oplossing, die is gebaseerd op Adobe® LiveCycle® Enterprise Suite-technologie, is de doorlooptijd voor het aanmaken van nieuwe formulieren bij het ministerie aanzienlijk verkort. Bovendien passen alle formulieren binnen 1 Logo, een project voor het invoeren van een uniform logo en huisstijl bij de Rijksoverheid. Uit intern onderzoek van het VROM bleek dat verschillende applicaties werden gebruikt voor het maken van formulieren, dat het beheer van de formulieren moeizaam was en dat verplichte overheidsrichtlijnen niet of nauwelijks werden nageleefd. Aanleiding om over te gaan naar een totaal nieuwe aanpak was dat het ministerie, net als alle andere instellingen die onder de Rijksoverheid vallen, aan de slag moest om de nieuwe Rijkshuisstijl in te voeren. CIBER Nederland zocht voor het ministerie naar een totaaloplossing voor het ontwikkelen en beheren van alle formulieren en die werd gevonden in het Adobe LiveCycle Enterprise Suite platform.

Intellectueel Kapitaal

Bericht aan de abonnees

In 2010 verschijnen er zeven nummers van Intellectueel Kapitaal (IK); vier in het eerste halfjaar en drie in het tweede. Met ingang van die nieuwe jaargang zal IK niet meer gratis op de website te lezen zijn. Wel komt er naast het bestaande abonnement op de gedrukte versie ook een online abonnement. De prijs van een abonnement bedraagt €69 voor print (incl. online) en €39 voor alleen online. De prijs van een online abonnement via IP-adres/range is €196 bij 1-50 gebruikers (incl. twee gedrukte exemplaren), €490 bij 51-100 gebruikers (incl. vijf gedrukte exemplaren), en €980 bij 101 en meer gebruikers (incl. tien gedrukte exemplaren). Alle bedragen zijn excl. 6% btw.

Zie ook www.ikmagazine.nl

Doe de Essentials test

Ja Nee n.v.t.

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Schrijven is mijn hobby |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Communicatie is mijn vak |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ik weet precies wie mijn klanten zijn |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Een CMS heeft geen geheimen voor mij |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Grafische vormgeving is één van mijn talenten |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ik organiseer alles van kinderpartijtjes tot de Olympische Spelen |

Scoort u ten minste éénmaal een nee? Dan kunnen we wat voor elkaar betekenen. Want behalve dat uitgeverij Essentials in vakbladen, boeken, workshops en congressen 'doet', biedt zij onder de naam Essentials Projects haar diensten aan derden aan. Zo levert ze content voor websites, vaktijdschriften en opleidingsinstituten, organiseert ze ronde tafels, webinars en klantendagen, en geeft ze media- en communicatieadvies.

Bel ons - 010 2053479 - of mail ons - info@essentials-media.nl - en vraag naar Erik Bouwer of Henk Verbooy.