



# Workshops communicatie

## Essentials in Learning i.s.m. NOVARESE

# ESSENTIALS

# novarese

### 1. Kennismaken met communicatiebeleid voor bibliotheekprofessionals

In deze praktische workshop maak je kennis met de belangrijkste aspecten van extern communicatiebeleid voor de bibliotheek. Doelstelling is erachter te komen of en op welke punten in jouw bibliotheek verbeteringen kunnen worden aangebracht. Deelnemers hebben maximaal profijt van deze eendaagse workshop als zij vooraf hebben geprobeerd antwoorden te vinden op de vragen die in de workshop worden behandeld. Door ook tijdens de workshop actief mee te doen krijg je het beste resultaat.

We gaan in op vragen zoals *Hoe weet ik wat de omgeving van mij verwacht? Hoe presenteer ik me? Hoe houd ik klanten vast?* De dag wordt afgesloten met een samenvatting en je gaat naar huis met minimaal één activiteit waar je binnen je eigen omgeving mee aan de gang kunt gaan.

De eendaagse workshop wordt dit jaar gegeven op 26 augustus, 16 september en 19 oktober. De investering is € 595, incl. lesmateriaal, lunch, koffie/thee/soft drinks. Abonnees van IK en DB krijgen 20 % korting. Voor meer informatie en inschrijven: [www.essentials-media.nl](http://www.essentials-media.nl).

### 2. Een communicatieplan in negen stappen

Een bibliotheek heeft behalve haar gebruikers ook tal van andere doelgroepen. Wie zijn het, wat moeten ze weten en hoe bereik je ze het beste? Een goed communicatieplan beschrijft waarom je bepaalde keuzes maakt, stelt je in staat prioritei-

ten te stellen en goed te plannen. Het resultaat is houvast en structuur, waardoor je efficiënter met tijd, geld en capaciteit omspringt en effectiever werkt. Je leert in deze workshop onder meer op hoofdpunten:

- **Je doelgroep(en) bepalen.** Met wie wil je communiceren?
- **Doelstellingen bepalen.** Wat wil je met je communicatie bereiken?
- **Je boodschap vaststellen.** Wat wil je precies aan welke doelgroep vertellen?
- **Media kiezen.** Welke zijn de beste om de boodschap bij jouw doelgroep over te brengen?
- **Planning.** Met welk tijdschema wordt de kans op succes het grootst?
- **Organisatie.** Wie doet wat, zowel intern als extern?
- **Financiën.** Denk aan kosten voor tekst, ontwerp, fotografie, drukwerk, opmaken, rechten, bouwen webpagina's, media-plaatsingen.
- **Monitoring en evaluatie.** Omdat je ook wilt weten of je jouw plan en doelstellingen realiseert.

Aan het eind van deze dag heb je inzicht in wat nodig is om een goed communicatieplan op te zetten. Deze eendaagse workshop wordt dit jaar gegeven op 2 september, 23 september en 26 oktober. De kosten bedragen € 595, incl. lesmateriaal, lunch, koffie/thee/soft drinks. Abonnees van IK en DB krijgen 20 % korting. Voor meer informatie en inschrijven: [www.essentials-media.nl](http://www.essentials-media.nl).



## In dit nummer

### 8 Waar graast de kudde?

Bibliotheken krijgen het zwaar te verduren de komende tijd. Bezuinigingen, ingrijpende technologische veranderingen zoals verdergaande digitalisering en cloud computing, misschien zelfs wel nieuwe concurrenten. Voor bibliotheken doen zich ook kansen voor, maar dan moet er wel wat aan de marketing gebeuren, aldus Joost Steins Bisschop.

### 20 Het Portaal, een dynamisch kennisplatform

Het Koning Willem I College communiceerde tot voor kort op diffuse wijze met (potentiële) leerlingen, medewerkers, ouders, het bedrijfsleven en de onderwijsketen. Hoe kan een regionaal opleidingscentrum haar verschillende doelgroepen online bijeenbrengen en kennisdeling stimuleren?

### 28 Van wie is de cloud?

In mei 2010 verscheen in The Huffington Post een artikel met de veelzeggende titel 'How Google is to own the cloud'. Google zorgt met haar brede bereik aan activiteiten voor een aardverschuiving in het ICT-landschap. We plaatsen van alles in de cloud, zowel zakelijk als privé. Wat is over tien jaar de status van onze dataveiligheid? En wat is tegen die tijd de rol van de IT-afdeling? Een schets van de impact van cloud computing.

### 34 Congres Kennis in Praktijk

Samenvattingen van enkele presentaties tijdens het afgelopen congres Kennis in Praktijk. Met onder meer: iTunesU, colleges volgen op je iPod – Context is king, contact is Queen – Semantisch web voor kennismanagement? – ABN AMRO schakelt over op kennisgebaseerd werken – Swets maakt het mogelijk om gemakkelijk te kiezen tussen print of e-books – Purac ziet in e-learning een oplossing voor een steeds krappere arbeidsmarkt – Knowledge Values: met Match kan kennis direct ingezet worden.

### 38 Brug slaan tussen pioniers en volgers

Gert Meydam is verkozen tot Informatieprofessional van het Jaar 2010. Zijn belangstelling ligt bij verbinden en bijeenbrengen – de technologie, dat gelooft hij wel. Hij vindt het ook belangrijk dat IDM'ers meer inzicht krijgen in organisaties en ervaring opdoen met implementeren.

## Rubrieken

### 4 Update

E-bookpiraterij wordt aangepakt – Prisma heeft nieuwe bestuursleden – Centraal Beheer neemt LinkedIn serieus – e-office verbetert informatiestromen Nikon Europa – Gert Meydam Informatieprofessional van het Jaar 2010 – UTwente opent cloud computing kenniscentrum – Innovation Factory wint Dutch Interactive Award

### 7 Geurmaker

Baasjes

### 15 Lucardie

Grenzen aan de groei

### 16 Open Source

Nieuwe ontwikkelingen op het snijvlak van kennis, media en technologie.

### 24 Toolbox 2.0

Wat zit er in uw gereedschapskist om het wereldwijde web te betreden? Hoe ziet uw uitrusting eruit en wat is de samenhang tussen de verschillende tools? Niel van Meeuwen (Kessels & Smit) geeft een overzicht. Personal Branding speelt voor hem een belangrijke rol.

### 27 Legal Matters

Software as a koelkast

### 41 Feiten en cijfers

Online winkelen: volume stijgt harder dan kwaliteit – Digitaal wordt de norm – Data, data, data

### 43 Colofon